



LÉA BRUNEAU

CHARGÉE DE MARKETING OPÉRATIONNEL & COMMUNICATION



blea84130@gmail.com



07.89.82.07.61



Avignon

PROFIL

Chef de projets marketing opérationnel, spécialisée en marketing client, animation de réseaux et communication 360°. Organisée, orientée résultats, à l'aise avec les KPI et la coordination d'interlocuteurs variés.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Durance

Assistante Marketing Opérationnel & Communication

Avignon
09.2023 - 08.2026

- Élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing adaptées aux besoins BtoB et retail
- Suivi des supports PLV, vitrines et outils digitaux, contrôle des livrables et respect des process internes
- Coordination des différentes étapes du processus marketing, de la conception à la réalisation

Agence de communication Le Prisme

Chargée de communication

Avignon
05.2022 - 07.2022

Stage en communication 360° pour clients B2B et B2C

- Conception de campagnes d'emailing et de supports de prospection pour promotion d'offres, acquisition et fidélisation clients sur différents canaux
- Élaboration de plannings éditoriaux et de contenus réseaux sociaux alignés avec la stratégie de communication des clients
- Rédaction de contenus web et newsletters, en coordination avec équipes commerciales et créatives, dans le respect des enjeux corporate

@my_parcoursup

Assistante Community Manager

Avignon
01.2021 - 03.2021

Co-gestion d'un compte Instagram orienté acquisition d'audience

- Définition de la ligne éditoriale pour accroître visibilité, communauté et interactions qualifiées
- Suivi KPIs social media et réaliser une veille concurrentielle afin d'adapter formats et messages aux tendances du marché

Employée saisonnière

Emplois saisonniers Decathlon - Centre de loisirs

- Accueil client, gestion des priorités, encadrement et animation de groupes d'enfants

FORMATION

Master Manager en Stratégie Digitale & Innovations

IFC

Avignon
09.2024 - 07.2026

Bachelor Chef de Projet Digital

Digital Campus

Avignon
09.2021 - 07.2024

Bac Spécialités HGGSP-SVT, option euro anglais

Lycée René Char, Mention Bien

Avignon
2021

BAFA

Organisme IFAC

Avignon
2021

COMPÉTENCES

Outils maîtrisés: Communication 360° multicanale, Campagnes emailing & newsletters, Contenus éditoriaux web & print, Animation et contenu réseaux sociaux, Événementiel interne/externe, Suite Adobe, Meta, SEO, Google ADS, Google analytics, Wordpress, HTML - CSS, Canva, Cap-Cut, Pack office 365

Compétences professionnelles : Organisation et gestion des priorités, Autonomie et proactivité, Rigueur et sens du détail, Esprit d'initiative, Créativité orientée résultats, Travail en équipe et collaboration

LANGUES

Français - Langue maternelle

Anglais - Professionnel