

LÉA BRUNEAU

CHARGÉE DE COMMUNICATION DIGITALE

blea84130@gmail.com Avignon

PROFIL

Communication digitale & marketing opérationnel, avec une solide expérience en gestion de site, SEO, newsletters et création de supports multicanaux. Polyvalente, créative et à l'aise avec des publics variés.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Durance — *Avignon*
Chargée de projets E-Commerce/Digital — *07.2026 - 12.2026*
•Administration et animation du site : mise à jour des contenus, optimisation des pages sous PrestaShop
·Pilotage du référencement naturel et rédaction de contenus web optimisés pour développer le trafic
·Conception et gestion des campagnes newsletters, de la rédaction à l'envoi
·Coordination de campagnes d'influence et dotation
·Gestion de projets digitaux en lien avec les équipes internes et les prestataires

Durance — *Avignon*
Assistante Marketing Opérationnel & Communication — *09.2023 - 08.2026*
·Pilotage de campagnes marketing multicanales (digital, print, PLV) adaptées aux besoins BtoB et retail, en coordination avec les prestataires et équipes internes
·Suivi des livrables et reporting régulier sur l'avancement des actions marketing (respect des process, contrôle qualité)
·Contribution à la conception et au déploiement d'actions promotionnelles et événementielles internes/externes

Agence de communication Le Prisme — *Avignon*
Chargée de communication — *05.2022 - 07.2022*
Stage en communication 360° pour clients B2B et B2C
·Conception et déploiement de campagnes emailing multicanales (acquisition, fidélisation) pour des clients B2B et B2C
·Gestion des plannings éditoriaux et production de contenus web, réseaux sociaux et newsletters alignés sur les stratégies de communication clients
·Coordination avec équipes commerciales et créatives et suivi des prestataires dans le respect des enjeux et délais

@my_parcoursup — *Avignon*
Assistante Community Manager — *01.2021 - 03.2021*
Co-gestion d'un compte Instagram orienté acquisition d'audience
·Définition de la ligne éditoriale pour accroître visibilité, communauté et interactions qualifiées
·Suivi KPIs social media et réaliser une veille concurrentielle afin d'adapter formats et messages aux tendances du marché

FORMATION

Master Manager en Stratégie Digitale & Innovations — *Avignon, 09.2024 - 07.2026*
IFC
Bachelor Chef de Projet Digital — *Montpellier, 09.2021 - 07.2024*
Digital Campus
Bac Spécialités HGGSP-SVT, option euro anglais — *Avignon, 2021*
Lycée René Char, Mention Bien
BAFA — *Avignon, 2021*
Organisme IFAC

COMPÉTENCES

Outils maîtrisés: Communication 360° multicanale, Campagnes emailing & newsletters, Contenus éditoriaux web & print, Animation et contenu réseaux sociaux, Événementiel interne/externe, Suite Adobe, Meta, SEO, Google ADS, Google analytics, Wordpress, HTML - CSS, Canva, Cap-Cut, Pack office 365
Compétences professionnelles : Organisation et gestion des priorités, Autonomie et proactivité, Rigueur et sens du détail, Esprit d'initiative, Créativité orientée résultats, Travail en équipe et collaboration

LANGUES

Français - Langue maternelle
Anglais - Professionnel